2013-2018年中国瓶装水行业市场运行态势及投资前景评估分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国瓶装水行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201308/97045.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水行业通过几年剧烈的市场竞争，至今似乎趋于平静。从激烈的竞争中，明显提高了消费者意识和饮水的科学知识。此外，生产企业也从激烈的竞争中悟出了许多道理。最明显的是全国各大、中型企业在生产管理、生产技术、产品质量等等方面都有了明显的提高。从全国销售市场来分析，先期建立的部分大、中型企业，至今市场声誉不败，产品销售抢手，说明品牌乃是产品的关键，管理是他们的优势，印证了“技术可买，管理难买”。

在消费者心目中与“天然”紧密联系的另一概念为“有机”。许多水域都声称来自有机水源。这些有机水域正在接受市场监管机构的调查，这也将成为一种新的发展趋势。零热量饮料将是下一阶段的主要发展趋势。

通过《2013-2018年中国瓶装水行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》共十三章，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012-2013年世界瓶装水产业运行态势分析
第一节2012-2013年世界瓶装水市场发展综述
一、全球瓶装水市场扫描
二、瓶装水行业发展带来的问题
三、东欧市场瓶装水需求大增
四、瓶装水市场销售额分析
第二节2012-2013年世界瓶装水主要国家运行动态分析
一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
二、比利时瓶装水消费分析
三、韩国瓶装水产业分析
第三节2013-2018年世界瓶装水产业发展趋势分析
第二章2012-2013年中国饮用水行业概况

第一节饮用水基础概述
一、中国淡水资源情况
二、饮用水水源的选择与保护原则
三、饮用水水质标准分析
第二节2012-2013年中国饮用水市场的变革分析
一、国内居民饮水现状分析
二、健康饮水的趋势
三、直饮水时代的来临
四、市场各种饮用水的优势
第三节2012-2013年我国饮用水行业运行态势透析
一、中国饮用水生产与消费
二、2013年中国城市饮用水源水质达标率情况
三、2013年饮用水行业所面临的危机
四、2013年饮用水行业整合与扩张情况
第三节2012-2013年中国水资源安全问题及对策
一、水资源污染严重
二、水资源需求安全保障情况
三、建设节水防污型社会
第三章2012-2013年中国瓶装水产业运行环境分析
第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2012-2013年中国瓶装水行业政策环境分析
一、国外饮用水水质标准
二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
三、两大饮用水新国标相继出台
第三节2012-2013年中国瓶装水行业社会环境分析
一、中国人口规模分析

二、中国流动人口集群分布
三、旅游业蓬勃发展
四、居民消费观念
第四章2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析
第一节2012-2013年中国饮用水市场运行综述
一、饮用水市场规模分析
二、中国饮用水市场空间正不断被放大
三、中国高端饮用水市场进入爆发期
第二节2012-2013年中国各地区饮用水市场动态分析
一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
二、浙江省饮用水工程建设成效显著
三、广东饮用水行业保持高速增长
四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水
第三节2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨
一、饮用水水质问题
二、农村饮水安全现状和存在的问题
第五章2006-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要数据监测分析
第一节2006-2013年5月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2013年5月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节2006-2013年5月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

第四节2006-2013年5月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节2006-2013年5月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章2006-2013年中国瓶（灌）装饮用水产量统计分析
第一节2006-2012年全国瓶（灌）装饮用水产量分析
第二节2013年1-5月全国及主要省份瓶（灌）装饮用水产量分析
第三节2013年1-5月瓶（灌）装饮用水产量集中度分析
第七章2012-2013年中国瓶装水产业市场运行走势分析
第一节2012-2013年中国瓶装水市场动态分析
一、高端矿泉水大量“渗入”武汉
二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析
第二节2012-2013年中国瓶装水市场透析
一、高端瓶装水成为市场新亮点
二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
四、瓶装饮用水质量合格率分析
五、渠道：最爱喝超市的水
第三节2012-2013年中国瓶装水产业市场销售情况分析
一、品牌瓶装水市场销售情况
二、一线城市瓶装水销售同比
第四节209-2013年中国瓶装水市场价格分析
一、中高端瓶装水价格
二、外资品牌瓶装水价格分析
三、中国瓶装水市场价格影响因素
第八章2006-2012年中国矿泉水进出口数据监测分析（22011010）
第一节2006-2012年中国矿泉水进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2006-2012年中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2006-2012年中国矿泉水进出口平均单价分析
第四节2006-2012年中国矿泉水进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第九章2012-2013年中国瓶装水产业市场竞争格局分析
第一节2012-2013年中国瓶装水市场竞争分析
一、瓶装水的竞争激烈
二、健康水成竞争焦点
三、矿泉水与纯净水的较量
第二节2012-2013年国内外瓶装水品牌竞争分析
一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长
第三节2012-2013年中国瓶装水产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节2012-2013年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析
第十章2012-2013年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析
第一节杭州娃哈哈百立食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节江西蓝宝实业发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节沈阳润田食品饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节巢湖娃哈哈饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章2012-2013年中国矿泉水产业运行形势透析
第一节2012-2013年中国矿泉水资源开发
一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
四、广州矿泉水开采存在的主要问题
第二节2012-2013年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点
二、低端产品价格竞争分析
三、一线品牌资本运营分析
第三节2012-2013年中国部分地区矿泉水行业分析
一、上海矿泉水市场消费需求分析
二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
三、黑龙江矿泉水市场透析
四、吉林矿泉水产业快速增长
五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
第四节2012-2013年中国矿泉水产业面临的挑战
第十二章2013-2018年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测
第一节2013-2018年中国瓶装水产业新趋势分析
一、中国瓶装水产前景预测分析
二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类
第二节2013-2018年中国瓶装水产业市场预测分析
一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
三、瓶装水需求预测分析
第三节2013-2018年中国瓶装水产业盈利预测分析
第十三章2013-2018年中国瓶装水产业投资机会前景预测
第一节2012-2013年中国瓶装水产业投资概况
一、中国瓶装水投资环境
二、中国瓶装水投资价值分析
第二节2013-2018年中国瓶装水产业投资机会分析
一、进军矿泉水市场机会分析
二、透视饮用水市场未来商机
三、终端直饮水产业投资收益剖析
四、与产业链相关的投资机会分析
第三节2013-2018年中国瓶装水产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析
三、进入退出风险分析
第四节专家投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/201308/97045.html